

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПУНКТОВ ПРОКАТА

Осуществляя свою деятельность на базе организации социального обслуживания, Пункт проката попадает под действие ФЗ-442 от 28.12.2013 «Об основах социального обслуживания», в том числе статьи 13 «Информационная открытость поставщиков социальных услуг».

В связи с этим рекомендуемой к обязательному размещению на официальном сайте и стендах Учреждения является следующая информация о деятельности Пункта проката:

1. информация о месте нахождения, графике работы, контактных телефонах, электронной почте Пункта проката;
2. информация об ассортименте ТСР с указанием тарифов (цен);
3. информация о порядке и условиях предоставления услуг Пунктом проката (с приложением перечня документов, необходимых для предоставления услуги проката).

Как показывает практика, размещение информации только на сайте и стендах Учреждения, позволяет информировать небольшой круг получателей услуг, которые уже так или иначе являются клиентами Учреждения.

Для привлечения новых клиентов необходимо расширить поле информационно-просветительской работы.

К примеру, можно использовать следующие средства:

- информация на популярных сайтах субъекта РФ или муниципального образования, форумах, в социальных сетях;
- информация на стендах в других реабилитационных организациях, медицинских учреждениях, аптеках и т.д. (местах, которые посещает ваша целевая аудитория);
- буклеты и листовки, распространяемые среди целевой аудитории;
- статьи в региональных средствах массовой информации;
- новостные сюжеты, видеоролики, транслируемые на местном телевидении.

При этом предметом рекламы может стать не только Пункт проката как место, где можно взять ТСР, но и Пункт проката как место, куда можно это ТСР принести, сдать (речь идет о случаях, когда люди по ряду причин не нуждаются в ТСР, бывших в употреблении, но имеющих остаточную потребительскую стоимость и годных к дальнейшему применению).